



TROPHEES DES JEUNES ACTIFS DE MONTROUGE (T-JAM)
Première édition : 2014

DOSSIER DE CANDIDATURE

... les moyens de faire briller vos idées !

18/30 ans : Appel à projets
LES TROPHEES JEUNES ACTIFS
MONTROUGIENS

A gagner
un soutien financier
un espace de travail connecté
un an d'accompagnement par des experts

Choisissez votre catégorie
"Développement économique" ou "Action sociale, culturelle ou sportive" et
décrivez-nous votre projet et ses impacts pour Montrouge avant le 14 novembre 2014.
(Règlement sur 92120.fr ou rotaryppo.fr).



INFORMATIONS GENERALES SUR LE PORTEUR DE PROJET

1 / Trophée Spécial Jeune Création d'entreprise :

Raison sociale* :

Numéro de siret :

Date de création de l'entreprise :

Secteur d'activité :

Site web :

Adresse :

Code postal :

Ville :

*joindre un extrait du K BIS

2 / Pour les catégories développement économique et action sociale, culturelle et sportive

Coordonnées de la personne « porteur » du projet : les coordonnées ci-dessous seront utilisées pour prévenir la personne de la confirmation de l'inscription et des résultats de l'appel à projet (convocation éventuelle au grand oral, à la cérémonie de remise des prix) :

Nom :

Prénoms :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone

Mail :

Statut : (étudiant, salarié, membre d'une association...) :

Partenaires éventuels sur le projet (indiquer le nom et prénom et fonctions du ou des personnes ou des partenaires référents) :

INFORMATIONS RELATIVES AU PROJET

Intitulé du Projet :

Catégorie du Trophée :

Développement économique :

Action Sociale, culturelle ou sportive :

Jeune Création d'entreprise :

Descriptif du projet :

Précisions :

Pour les projets relevant de la catégorie développement économique, devront apparaître les éléments destinés à évaluer le projet : montage financier (recettes, dépenses), nombre d'emplois potentiels générés, planning prévisionnel de développement, descriptif du produit ou du service, étude de marché, processus de production et de commercialisation, réseau professionnel, caractère innovant du produit ou du service dans le secteur ou la filière concerné(e),

Pour les projets relevant de la catégorie Action sociale, culturelle ou sportive, devront apparaître les éléments destinés à évaluer le projet :

Nature du projet : associatif, service, évènement, initiative....., montage financier (dépenses, recettes), planning prévisionnel de déroulement, public concerné, descriptif de réalisation du projet, mobilisation des acteurs locaux, caractère innovant du projet, impacts pour Montrouge ou pour ses habitants

Objectifs, contexte et ambition du projet :

Contenu

Impacts économiques ou sociaux, culturels ou sociaux (rayer la mention inutile) : préciser concrètement les impacts et les actions :

Public visé :

Etat d'avancement du projet : (indiquer niveau de réalisation du montage financier, étude de marché, autres)

Moyens mis en œuvre :

Planning prévisionnel de réalisation du projet (faire apparaître les différentes étapes) :

Résultats attendus :

Ancrage du projet sur Montrouge

Mode de communication auprès des acteurs concernés

Autres informations :

Le présent dossier de candidature comportera au maximum 20 pages de format A4 accompagné de 10 visuels (logos, plan,etc) en format PDF.

Il est possible de joindre des annexes : présentation du porteur de projet et des membres de l'équipe projet





**Autorisation d'exploitation à fins de publication
des visuels et du dossier relatif au projet
Trophées Jeunes Actifs de Montrouge**

Je, soussigné,
Fonction
Représentant

Autorise le Rotary Club de la Porte d'Orléans Montrouge, la Ville de Montrouge, l'Association des Entreprises de Montrouge, les entreprises partenaires ou sponsors des Trophées Jeunes Actifs de Montrouge Edition 2014 à :

A reproduire ou faire reproduire les éléments fournis écrits et visuels constituant mon dossier de candidature à l'appel à projet Trophées Jeunes Actifs de Montrouge Edition 2014 :

Sur les supports suivants : magazines, brochures, affiches, tracts, invitations, supports numériques, sites institutionnels et sur tout autre support actuel ou à venir, ainsi que dans le cadre d'expositions externes ou internes organisés par

- le Rotary Club Paris Porte d'Orléans Montrouge,
- La Ville de Montrouge
- L'Association des Entreprises de Montrouge
- Les entreprises partenaires ou sponsors de l'Edition 2014 des Trophées JAM :

Pour tous besoins de communication institutionnelle.

Cette autorisation, consentie à titre gratuit, est valable pour une durée de 3 ans.

Pour tous les visuels fournis dans mon dossier de candidature, je m'engage à garantir la cession des droits des auteurs des éléments visuels fournis.

Fait à, le

Signature du porteur de projet :